

Mapei Polska Sp. z o.o.
 ul. Gustawa Eiffela 14
 44-109 Gliwice
 Zakłady produkcyjne:
 Gliwice i Barcin
 Biuro handlowe: Warszawa
 tel.: (22) 595 42 00
 www.mapei.pl

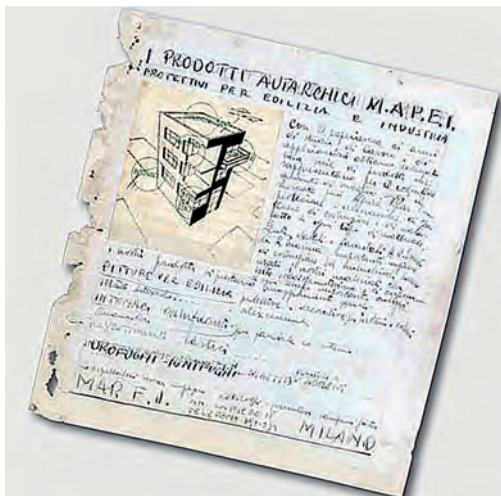
MAPEI – – krótka historia firmy

MAPEI jako marka produktów stosowanych w budownictwie znana jest pracującym w branży budowlanej, ale nie wszyscy znają historię jej powstania i rozwoju. Ta historia to w pewnym sensie opowieść o włoskiej rodzinie Squinzich, którzy najpierw stworzyli niewielką firmę rodzinną, by przez kolejne dekady nieprzerwanie ją rozwijać i przekształcać, aż stała się światowej klasy producentem chemii budowlanej i materiałów pomocniczych dla budownictwa.

Rodolfo Squinzi -
 – założyciel firmy



Pierwsze logo MAPEI to szkic autorstwa Bruno Polvera. Po raz pierwszy oficjalnie użyte podczas rejestracji firmy w 1937 roku.



Początki działalności MAPEI. Rodolfo Squinzi (drugi z prawej) wraz z grupą siedmiu pracowników..



Jak to się zatem stało? W latach 30. XX wieku, w Mediolanie, Rodolfo Squinzi zauważył, że na rynku materiałów dla budownictwa istnieje pewna luka. W lokalnej branży budowlanej brakuje produktów do wygodnego i szybkiego montażu okładzin podłogowych, a farby do malowania ścian i elewacji sprowadza się z Francji. Młody biznesmen założył mały rodzinny biznes z zamiarem wypełnienia pustki. Postanowił produkować i sprzedawać kleje do okładzin podłogowych i farby ścienne.

12 lutego 1937 roku w północnej dzielnicy Mediolanu, na przedmieściach, firma otworzyła swoje podwoje wraz z trzyosobową załogą, która wkrótce powiększyła się do siedmiu osób, nie licząc założyciela, Rodolfo Squinziego.

Otrzymała nazwę MAPEI, co jest akronimem wyrażenia: Materiali Autarchici per l'Edilizia e l'Industria, czyli Materiały Autarkiczne dla Budownictwa i Przemysłu (po II wojnie światowej słowo *autarchici* zamienione zostało na *ausiliari*, czyli *pomocnicze*, i tak pozostaje do dzisiaj – Materiali Ausiliari per l'Edilizia e l'Industria)

Firma rozpoczęła działalność od produkcji farb stanowiących alternatywę dla popularnych na rynku włoskim produktów francuskich. Powstała formuła farby silikatowej SILEXCOLOR, pierwsza z długiej listy produktów chemicznych dla budownictwa, do dziś obecnych (w udoskonalonej formie) w ofercie.

W kolejnych latach Rodolfo Squinzi sukcesywnie zwiększał moce produkcyjne. Oprócz farb MAPEI rozpoczęła produkcję klejów do linoleum, by stopniowo rozszerzać ofertę o produkty do montażu ceramiki, kamienia, wykładzin dywanowych, PVC oraz drewna.

W firmie stawia się na specjalizację w zakresie produktów chemicznych dla budownictwa. Rodolfo Squinzi chciał, aby MAPEI miała jasną filozofię działania. Uważał, że należy *rozpoznać i skutecznie interpretować trendy w sektorze zapraw klejących i produktów chemii budowlanej oraz być zawsze o krok do przodu, aby innowacyjne produkty, będące odpowiedzią na pojawiające się na rynku potrzeby, były nań wprowadzone w odpowiednim momen-*



cie Stawiał na rozwój i konsekwentnie inwestował w badania, dzięki czemu możliwe stało się ciągłe rozszerzanie oferty o profesjonalne produkty. Kiedy w latach 70. XX wieku producenci włoskich płytek ceramicznych przeżywali boom, MAPEI było gotowe wykorzystać tę szansę i zaoferować rynkowi szereg produktów gwarantujących szybszy i bezpieczniejszy montaż ceramiki jako alternatywę dla tradycyjnie stosowanych mieszanek piasku i cementu.

W przeciwieństwie do wielu innych firm, MAPEI nie ogranicza swojej działalności, tylko nieustannie inwestuje w nowoczesne fabryki, stawia na rozwój w skali międzynarodowej. Przejmuje wysokiej klasy firmy z branży, posiadające już własną markę, fabryki i laboratoria kontroli jakości. Rozbudowuje istniejące zakłady produkcyjne. Buduje i unowocześnia laboratoria badawczo-rozwojowe, których posiada obecnie 18 na całym świecie (w tym jedno w Polsce – w Trzebini).

Rodolfo Squinzi wcielił w życie swoją filozofię rozwoju firmy do roku 1984, aż do śmierci. Po nim stery objął jego syn Giorgio, absolwent chemii uniwersytetu w Mediolanie. Pod koniec lat 90. do firmy dołączyło trzecie pokolenie rodziny Squinzi, obejmując w niej decyzyjne stanowiska. Wszyscy pozostają wierni tym samym zasadom, określonym przez założyciela MAPEI.

Współczesne MAPEI to 15 linii produkcyjnych, spełniających wymagania przemysłu budowlanego, oraz 68 oddziałów i 60 fabryk na pięciu kontynentach (w tym 4 w Polsce).

To historia 79 lat sumiennej pracy i myślenia w kategoriach sukcesu.

Polski oddział koncernu – MAPEI Polska Sp. z o.o. powstał w 2000 roku. To wtedy koncern MAPEI wykupił 100% udziałów fabryki cementu „Górka Cement” w Trzebini – producenta cementów glinowych, którą następnie rozbudowywał i modernizował, tak, by była w stanie sprostać wymogom najwyższych standardów branży budowlanej. Obecnie zakład ten dostarcza cement do klientów w ponad 65 krajach. W swojej ofercie ma osiem rodzajów cementu i jest czołowym dostawcą podstawowego produktu, używanego przez MAPEI.

Prezesem zarządu „Górki Cement” jest Marco Squinzi – syn Giorgio Squinzi, prezydenta grupy MAPEI.

W kwietniu 2003 roku uruchomiono fabrykę w Gliwicach, która w ciągu następnych czterech lat podwoiła moce produkcyjne.

W lipcu 2012 roku ruszył drugi zakład produkcyjny firmy – w Barcinie, w województwie kujawsko-pomorskim, w którym produkuje się kleje, fugi, tynki oraz systemy ociepleń Mapei.

W ofercie MAPEI Polska znajdują się:



Laboratorium w Mediolanie



Fabryka w Barcinie

- Produkty do montażu płytek ceramicznych i kamienia naturalnego
- Produkty do montażu posadzek drewnianych
- Produkty do montażu wykładzin elastycznych i tekstylnych
- Systemy ociepleń oraz dekoracyjno-ochronnego wykończenia elewacji
- Specjalistyczne produkty linii budowlanej (w tym renowacje zabytków, wzmacnianie konstrukcji, syntetyczne membrany hydroizolacyjne oraz produkty stosowane w pracach podziemnych)
- Domieszki do betonu
- Dodatki do mielenia cementu
- Cementowe i żywiczne posadzki przemysłowe
-

*Na podstawie publikacji i materiałów f-my MAPEI
zebrał i opracował: Marian Ziębiński*